

ملخص:

إن أهداف النهوض بالتجارة الدولية والمحافظة على البيئة ليست بالضرورة متعارضة إذ ما أخذت بالاعتبار العلاقة الترابطية بين البيئة والتجارة لتحقيق التنمية المستدامة، لذا فإن التقييم المتكامل للعلاقة بين التجارة والبيئة يجب أن يأخذ بعين الاعتبار أثر السياسات التجارية على البيئة من جهة و أثر الشروط البيئية على حركة التجارة من جهة أخرى.

Les objectifs de promouvoir le commerce international et la conservation de l'environnement ne sont pas nécessairement contradictoires s'ils tiennent compte de la corrélation entre l'environnement et le commerce afin de réaliser le développement durable, par conséquent, l'évaluation intégrée de la relation entre le commerce et l'environnement doivent prendre en compte l'impact des politiques commerciales sur l'environnement d'une part et l'impact des conditions environnementales sur le mouvement du commerce d'autre part.